

MOVE-IT

EMASeasy pour le management
environnemental innovant dans le
secteur touristique



BOITE À OUTILS |
INTRODUCTION ET TABLE DES MATIÈRES



Tous droits réservés. Aucune partie du document protégé par ce droit d'auteur ne peut être reproduite ou utilisée en n'importe quelle forme ou par n'importe quels moyen, électronique ou autres y compris la photocopie, l'enregistrement, la radiodiffusion ou par un autre stockage de l'information sans la permission écrite par ECE Scrl.

Ce projet a été cofinancé avec le support de la Commission européenne. Cette publication reflète les vues seulement de l'auteur et la Commission ne peut être tenue responsable d'aucune utilisation qui peut être faite des informations contenues dans ce document

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

All rights reserved. No part of the material protected by this copyright may be reproduced or utilized in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, broadcasting or by any other information storage and retrieval system without written permission by ECE Scrl.

Editor Resp. **Heinz Werner Engel**

With contributions of:

Marcel van Meesche, Belgium

Cécile Bartolo, France

Mathilde Agneleri, France

Laurent Potiez , Canada

Frauke Pobloski, Allemagne

Michaela Stingel Allemagne

Aurélie Bois, France

© eco-conseil  entreprise scrl

35 rue van Elewyck

B-1050 Bruxelles

Tél : +32 2 644 96 69

Fax : +32 2 644 94 20

ece@ecoconseil-entreprise.be

<http://www.ecoconseil-entreprise.com>

L'industrie touristique

L'Europe est la destination touristique numéro un dans le monde et présente une impressionnante densité et diversité d'offres touristiques. Le tourisme est, de ce fait, un secteur clé de l'économie européenne. De nombreux acteurs hétérogènes, aussi bien publiques que privés, travaillent dans le secteur du tourisme : 1,8 million d'entreprises emploient environ 5,2% de la population active totale (approximativement 9,7 millions d'emplois). Quand les secteurs connexes sont pris en compte, la contribution du tourisme à l'économie européenne est beaucoup plus importante. On estime que le tourisme génère indirectement plus de 10% du PIB de l'Union Européenne et donne un emploi à 12% de la population active.

Le tourisme peut, de surcroît, être un outil de développement économique d'une région et permettre l'amélioration de la qualité de vie des populations locales.

Cependant, cette activité peut avoir un impact majeur sur l'environnement, en raison principalement de son ampleur. Le tourisme européen de demain devra faire face à de nouveaux défis toujours plus importants, et ce à différentes échelles. Outre les obligations légales, les problèmes environnementaux, sociaux, éthiques et de qualité ainsi que le besoin de développer des pratiques plus durables et moins nocives pour l'environnement deviendront une préoccupation majeure du secteur touristique.

Pour créer un bon équilibre entre le bien-être des touristes, des populations locales et la protection de l'environnement, une gestion raisonnée des territoires touristiques deviendra, donc, indispensable.



Le Tourisme durable

Dans une région aussi diversifiée que l'Europe, la capacité à se positionner sur des Arguments Clés de Vente est plus importante que jamais pour une entreprise. Le tourisme durable répondra, alors, à une demande grandissante d'une clientèle nationale et internationale sensible aux offres touristiques véhiculant certaines valeurs en terme de développement durable et de qualité des services (respect de l'environnement, bien-être, patrimoine spirituel et culturel, ...).

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, le tourisme durable est « un tourisme qui conduit à la gestion de toutes les ressources de telle manière que les besoins économiques, sociaux et esthétiques puissent être comblés tout en maintenant l'intégrité culturelle, les processus écologiques essentiels, une diversité biologique et les systèmes de soutien de la vie »¹.

¹ Organisation Mondiale du Tourisme 1996

En 2005, l'Organisation Mondiale du Tourisme et le Programme pour l'Environnement des Nations Unies se sont associés pour créer un guide intitulé « Rendre le Tourisme Plus Durable. »² Dans cette publication, les deux organisations ont établi les principaux objectifs du tourisme durable, comme suit :

1. Viabilité Economique : Assurer la viabilité et la compétitivité des destinations touristiques et des entreprises, afin qu'elles soient capables de continuer à prospérer et à faire des bénéfices sur le long terme.
2. Prospérité Locale : Maximiser la contribution du tourisme à la prospérité économique des destinations d'accueil.
3. Qualité de l'Emploi : Améliorer le nombre et la qualité des emplois locaux créés par et dépendants du tourisme, comprenant le niveau de paie, les conditions de service et l'accessibilité à tous sans discrimination de sexe, de race, d'handicap ou autre.
4. Équité Sociale : Viser une distribution à grande échelle et équitable des bénéfices économiques et sociaux résultant du tourisme au sein de la population locale.
5. Épanouissement du Visiteur : Apporter une expérience sûre, satisfaisante et enrichissante aux visiteurs, accessible à tous sans discrimination de sexe, de race, d'handicap ou autre.
6. Maîtrise Locale : Engager et donner les pleins pouvoirs aux populations locales dans la planification et la prise de décisions relatives à la gestion et au futur développement du tourisme dans leur région, en consultation avec les acteurs locaux.
7. Bien-être de la Population : Maintenir et améliorer la qualité de vie des populations locales, comprenant les structures sociales et l'accès aux ressources, aux installations et aux systèmes de santé, évitant toute forme de dégradation ou d'exploitation sociale.
8. Richesse Culturelle : Respecter et mettre en valeur le patrimoine historique, le folklore, les traditions et la particularité des populations locales.
9. Intégrité Physique : Entretenir et mettre en valeur la qualité des paysages, urbains comme ruraux, et éviter la dégradation physique et visuelle de l'environnement.
10. Diversité Biologique : Soutenir la préservation des zones naturelles, des habitats, de la faune et de la flore, et minimiser les nuisances dont ils sont victimes.
11. Efficacité des Ressources : Minimiser l'utilisation des ressources rares et non-renouvelables dans le développement et le fonctionnement des équipements et services touristiques.
12. Pureté de l'Environnement : Minimiser la pollution de l'air, de l'eau et des sols ainsi que la production de déchets par les entreprises touristiques et les visiteurs.

Comment mesurer le tourisme durable ?

Atteindre la durabilité dans le secteur touristique ne doit pas seulement être un objectif théorique. Les entreprises touristiques ont besoin d'un système de mesure concret leur permettant de mesurer leur progression vers la durabilité de façon tangible, tout en leur apportant des bénéfices mesurables et des économies financières.

Le benchmarking permet aux organisations de mesurer leurs résultats en terme de performance environnementale. En effet, c'est un outil qui est utilisé pour comparer « la performance d'une entreprise dans un domaine donné (tel que la consommation d'eau) avec celle d'une entreprise similaire du même secteur d'activité. »³.

Par exemple, dans le secteur touristique, les benchmarks suivants sont fréquemment utilisés :

- Consommation d'électricité et d'énergie (en kWh/m²)
- Consommation d'eau (en litres/client et / nuit ou en m³ /client et / nuit)
- Production de déchets (en kg et/ou en litres /client et / nuit)

² <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/D1x0592xPA-TourismPolicyEN.pdf>

³ Defra

Le benchmarking contribue, également, à de nombreuses améliorations internes positives, comme par exemple une meilleure utilisation des ressources, le maintien du niveau de performance d'une entreprise au dessus des minima requis dans une future législation ou la réduction des coûts de main d'œuvre et d'exploitation.

Ainsi, en effectuant un benchmarking de leurs activités, les entreprises peuvent mettre en place des stratégies de développement durable tout en récoltant en même temps les bénéfices tangibles et économiques générés par les améliorations internes.

Labels et certifications environnementales

L'économie mondiale actuelle se dirige de plus en plus vers une standardisation des biens et des services, y compris pour le secteur touristique. En effet, il existe une grande diversité d'outils et processus visant à inscrire et accompagner le secteur touristique dans l'acquisition d'actions et de démarches plus durables tant d'un point de vue socioéconomique qu'environnemental.

Parmi les différents moyens mis en œuvre, les processus de labellisation (les outils d'évaluation environnementale, les systèmes de management environnemental, les labels environnementaux, les écolabels...), se sont fortement multipliés depuis les années 1990 et occupent une place non négligeable dans les processus de régulation volontaire. Plus d'une trentaine de labels existent pour le secteur touristique européen, dont :

- Le Label Qualité ECEAT pour les fermes, hôtels et chambres d'hôtes européens met l'accent sur la durabilité environnementale, socio-culturelle et économique de l'hébergement et de ses services. Il a été créé par le European Centre for Ecological and Agricultural Tourism (ECEAT), un réseau composé de plus de 1300 hébergements et services touristiques de petite taille dans toute l'Europe.
- Travelife, créé avec le soutien du programme européen LIFE, a été établi afin de soutenir une introduction efficace et rentable des principes de durabilité dans le secteur des Tour Opérateurs en Allemagne, en Belgique, au Royaume Uni et aux Pays-Bas.
- BIO-Hotels est une association allemande d'hôtels indépendants ciblant les « consommateurs d'alimentation biologique ». Les membres de l'association doivent suivre des directives strictes et des standards minimums pour les aliments, les boissons et les critères généraux.
- PAN Parks, développé par le World Wildlife Fund (WWF) et une entreprise touristique néerlandaise, Molecaten, a créé des réseaux locaux, au sein et près de parcs nationaux dans toute l'Europe, certifiés conformément aux standards de qualité PAN Parks.
- Destinations Touristiques Européennes d'Excellence (EDEN) a pour objectif d'attirer l'attention sur la valeur, la diversité et les caractéristiques communes des destinations touristiques européennes.



Au niveau international, peuvent être cités, entre autres :

- La Clé Verte, écolabel international avec un cadre ISO 14001. Il est accessible dans le monde entier et attribué à des organismes de loisirs, comprenant les hôtels, auberges de jeunesse, centres de conférences et de vacances, campings, villages de vacances et équipements de loisirs.
- La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) dans le Secteur Touristique, développée par KATE, un Centre pour l'Écologie et le Développement. Cet organisme a développé des directives simples et uniformes pour le reporting environnemental dans le tourisme.

Par ailleurs, les nombreuses initiatives régionales comme les labels, les programmes et les projets pilotes démontrent la diversité de la labellisation environnementale :

- L'Agence Nationale du Tourisme Bulgare a un «RSE Award» pour récompenser les entreprises socialement responsables de divers secteurs, y compris celui du tourisme avec des critères environnementaux.

- Au Royaume-Uni, plus de trente grands hôtels et attractions de prestige londoniens ont postulé pour obtenir des récompenses pour leurs performances environnementales dans le cadre du système londonien Development Agency's Green Tourism.
- A Bruxelles, le Label Entreprise Eco-dynamique est accessible à tous les secteurs d'activité, y compris aux entreprises touristiques.
- Il existe 15 labels et initiatives régionaux en Allemagne.



S'il est vrai que la grande diversité d'outils de labellisation présente à la fois des aspects positifs, dans la mesure où elle démontre l'implication du secteur et la volonté de communiquer sur les démarches entreprises, il n'en demeure pas moins qu'elle génère une confusion tant chez les opérateurs que pour les touristes. La question des choix préférentiels pour tel ou tel label peut s'avérer être un véritable parcours du combattant tant les critères à prendre en compte sont multiples et complexes.



EMAS, label d'excellence et vecteur de valeurs partagées au niveau local

Cependant, l'utilisation du Système de Management Environnemental et d'Audit (EMAS) peut permettre à une entreprise d'accéder à différents labels et approches. Ce label d'excellence européen peut, en effet, faciliter le passage vers un écolabel (tel que Clé verte ou Ecolabel européen) des organisations qui le souhaitent.

De même, la démarche EMAS/ISO 14001 (Système de Management) est basée sur la logique de l'amélioration continue. Des labels comme la Clé Verte et l'Eco-label Européen pour les hébergements touristiques sont basés sur des critères de performance très stricts (débits de douche, qualité des châssis et de l'isolation, type de produits d'entretien utilisés, etc). EMAS permet à l'entreprise de déterminer ses propres objectifs sur base de la performance de l'entreprise d'une année donnée. Les objectifs et plans d'actions sont adaptés à la réalité organisationnelle de l'entreprise et définis en fonction de sa capacité ou maîtrise d'action. Ceci permet de mettre en œuvre progressivement toute une série d'actions qui peuvent être liées aux critères de la Clé Verte ou de l'Ecolabel Européen.

De la même façon, EMAS se concentre sur la performance environnementale des processus de production, des activités et des sites d'une organisation tandis que d'autres écolabels s'appliquent plus spécifiquement aux caractéristiques environnementales des seuls produits et services.

Enfin, entant qu'outil de gouvernance territoriale, EMAS peut être le fil conducteur pour le développement d'un projet commun autour de certaines valeurs, favorisant la coopération des différents acteurs touristiques.

Il est, alors, utilisé non seulement comme cadre pour la gestion et la communication des entreprises, mais aussi pour le marketing et le branding de la destination touristique.



EMASeasy®, méthode simplifiée pour les petites entreprises

Dans la chaîne de distribution mondiale, les petites PME devront présenter, dans un avenir proche, des résultats positifs en matière de gestion de l'environnement. C'est le prix à payer pour faire partie du marché, même dans les régions économiquement émergentes.

Les exigences d'une certification multidimensionnelle font déjà partie des exigences du marché d'aujourd'hui, démontrant une tendance de plus en plus importante selon laquelle plusieurs labels et autres certifications se disputent la reconnaissance des clients.

Cependant, les techniques traditionnelles de mise en place des systèmes de management de qualité et environnemental ne s'accordent pas avec la réalité d'une micro ou petite entreprise⁴. Les barrières bureaucratiques et financières rendent la mise en place de tels outils trop compliquée pour les PME. De plus, les employés du secteur touristique sont souvent des saisonniers et ont besoin de consignes de travail claires, simples et visuelles afin de réduire l'empreinte écologique générée par les activités de leur entreprise.

Par conséquent, une nouvelle génération de méthodes adaptées et efficaces est nécessaire pour mettre en place des outils de reporting et de management environnemental et autres de manière simple, facile et impliquant des coûts de transaction plus faibles. La méthodologie EMASeasy® propose cela, à travers une approche légère, rapide et participative.

L'originalité de cette méthode est le recours à des Ecocartes pour identifier les impacts environnementaux significatifs (implantation urbanistique, eau, énergie, risques etc.) et pour les corriger, ainsi que l'utilisation d'outils visuels (pictogrammes, flow charts,...) quand il s'agit de concrétiser les nouvelles procédures adoptées.

L'approche en grappe d'entreprises ou cluster

C. Ketels définit un cluster ou une grappe d'entreprises comme un groupe d'entreprises et d'institutions situées dans une même région géographique spécifique et interdépendantes dans l'approvisionnement d'un ensemble de produits et/ou services.

De même, il émane d'un cluster une intention stratégique, une vision commune des objectifs poursuivis qui procède à de nombreuses relations formelles et informelles établies dans le temps entre les acteurs et qui peut être favorisée par une structure de soutien, comme une institution publique.

Parmi les différents types de clusters existants, le cluster de type EMAS (ou cluster de destination) permet à certains acteurs touristiques locaux de collaborer pour proposer une offre régionale touristique durable, tout en limitant les coûts de transaction (tels que les coûts de certification) et en favorisant les échanges d'information.

Par ailleurs, dans une approche locale en cluster, les PME opérant dans la même zone géographique ou thématique peuvent unir leurs forces et utiliser cette certification comme moteur pour offrir aux touristes une expérience complète intégrant santé, culture et protection de l'environnement.

⁴ Selon la définition européenne, une micro-entreprise a moins de 10 employés et une petite entreprise en a moins de 50.
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/sme-definition/index_en.htm

Présentation et objectifs du projet

Le projet européen CIP Compétition et innovation «MOVE-IT» rassemble des partenaires provenant de 7 états membre de l'Union européenne : la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la Bulgarie, la France, Chypre et l'Estonie.

L'un des objectifs est d'accompagner, sur la période 2009 – 2012, 12 clusters de 10 à 20 entreprises touristiques pour que celles-ci inscrivent leur produit ou service touristique dans une démarche d'enregistrement en cluster EMAS. Le projet entend regrouper les PME d'une région, qui sont tout ou partie d'une chaîne de valeur touristique, afin de développer une offre de service concurrentielle, liant aspects culturels, économiques, écologiques et sociaux.

Le projet s'appuie, également, sur la participation active de diverses parties prenantes - autorités locales, agences de développement régionales et agences de tourisme. Des acteurs relais seront ainsi formés au cours de ce projet, afin de pérenniser les clusters formés et d'en développer de nouveaux à l'avenir.

L'expérience acquise au long de l'accompagnement des grappes d'entreprises permettra de développer une méthodologie robuste pour l'accompagnement de clusters touristiques ainsi que des outils pratiques (guides sectoriels, indicateurs, outils en ligne, business plan,...).

Les outils développés au cours de ce projet serviront de base à des projets de cluster à disséminer un peu partout en Europe, tant au niveau régional, que national et européen.

Une approche innovante

L'approche vise à dépasser l'implémentation traditionnelle d'EMAS en l'utilisant comme véritable outil de gouvernance territoriale.

Le projet fournira, par ailleurs, des indicateurs de performance spécifiques autour des enjeux sociaux, de santé et économiques tout en se liant aux autres labels existants à l'échelle locale et régionale (clé verte, écolabel...).

L'approche innovante est construite autour de la méthodologie simple et pratique d'EMASeasy®, ici employée pour des grappes territoriales de PME, utilisée pour réduire les coûts de transaction internes et externes liés à l'implémentation d'EMAS.

Les acteurs relais auront, en outre, l'occasion d'avoir un accompagnement personnalisé via une plateforme en ligne. Cela facilitera la collaboration entre les différents acteurs concernés.

Les partenaires européens

Eco-Conseil Entreprise (Belgique)

www.ecoconseil-entreprise.be

Eco-conseil Entreprise, créée en 2002 sous l'impulsion de plusieurs éco-conseillers, est un réseau de consultants de proximité pluridisciplinaires qui accompagnent des micro-entreprises, des PME et des acteurs publics dans leur démarche de gestion environnementale.

Eco-Conseil Entreprise propose des outils de gestion, de communication, de formation et d'appui à la mise en place de stratégies de développement durable. Les outils proposés sont simples, participatifs et innovants. Ils permettent



de répondre aux exigences de normes comme ISO 14001, EMAS, SA 8000 et ISO 26000 et de développer des systèmes adaptés à la culture de gestion des entreprises.

KATE - Stuttgart (Allemagne)

www.kate-stuttgart.org



KATE, ONG fondée en 1996, est un centre pour l'écologie et le développement s'occupant de conseil et de gestion de projet dans les domaines du système de management de la durabilité, de la responsabilité sociétale des entreprises, de la coopération internationale au développement et de la formation.

KATE publie des guides et des manuels, organise des ateliers et des formations pour une grande variété d'acteurs au sein d'un large réseau international d'ONG.

KATE est également actif dans des projets de développements en Afrique et Amérique Latine, des projets de tourisme durable en Europe et en Amérique latine, la gestion de projets internationaux et la modération de processus de durabilité, le dialogue international et la formation des promoteurs et multiplicateurs pour une globalisation équitable et un développement durable.

Stockholm Environment Institute - Tallinn (SEI - Tallinn) (Estonie)



www.seit.ee

Le SEI-Tallinn a été créé en 1992 et fait partie du réseau global SEI, institut de recherche indépendant et international spécialisé dans les questions de développement durable et d'environnement.

Le SEI-Tallinn est considéré comme l'institution leader en Estonie concernant le développement durable. Il conseille les décideurs politiques au niveau local et national en travaillant sur des publications, de la recherche appliquée, des formations, du networking, des conférences, séminaires et ateliers. Sa mission est d'aider à la prise de décision et de provoquer un changement en faveur du développement durable en fournissant un savoir intégré reliant sciences et politiques dans les domaines de l'environnement et du développement.

Groupe One (Belgique)

www.groupeone.be



Groupe One est une organisation non gouvernementale (ONG) internationale belge créée en 1997 par un groupe d'économistes.

Ses sphères d'activités sont la responsabilité sociétale des entreprises (promotion de stratégies incluant le développement durable par des offres de formation, de l'information et de la consultance) et le développement économique et social (contribuer au développement économique des régions désavantagées par l'intermédiaire d'initiatives de revitalisation et d'aide à la prise de décision). L'organisation possède une grande expérience dans la préparation de séminaires/conférences, la publication et la formation, la consultance, l'aide à la prise de décision, l'audit et les activités de monitoring.

Time Foundation (Bulgarie)

www.time-foundation.org



TIME Foundation a été fondé en 1994 avec pour mission de promouvoir le développement durable, un management et une utilisation efficace des ressources naturelles et une protection environnementale en coordonnant les efforts de tous les services publics et en encourageant la prise de décision démocratique.

Les activités de TIME Foundation s'inscrivent dans les aires d'intervention suivantes : dissémination d'information et de savoir-faire; éducation environnementale et durable; revue, analyse et développement de politiques; construction de partenariat et de mécanismes de réseau; soutien aux initiatives du réseau associatif en développement durable.

Ces 4 dernières années les activités de TIME Foundation se sont concentrées sur la promotion de l'efficacité énergétique et les sources d'énergie renouvelables, l'éco-construction, l'agriculture et le tourisme durable, les systèmes de management environnemental, la labellisation et l'éducation environnementale.

Aeoliki - Ltd (Chypre)

www.aeoliki.com

Aeoliki Ltd. accompagne les PME dans la mise en place d'un système de management environnemental de type EMAS à Chypre.

Dans le cadre de programmes européens dans les pays tiers, Aeoliki a également accompagné les premières entreprises du Moyen-Orient (Jordanie, à Petra et sur les bords de la Mer Noire) vers un enregistrement EMAS.

Menschels Vitalresort (Allemagne)

www.menschel.com



Menschels Vitalresort existe depuis 1928 en tant que destination de vacances bien-être, en tant que membre des hôtels de bien-être allemand depuis 1997 et des Bio-Hotels depuis 2004.

Depuis 2002, un spa et une piscine intérieure ont été ajouté aux 40 chambres afin de combiner thérapie, relaxation et bien être.

L'équipe est compétente dans le domaine médical, écologique et l'aide aux changements dans le mode de vie des hôtes.

Quelle est l'utilité de la boîte à outils ?

La boîte à outils donne des clés aux PME pour mettre en place un système de management de type EMAS. Elle met, également, en exergue les avantages pour les entreprises à fonctionner en cluster.

Par ailleurs, elle fournit une méthodologie et des informations utiles aux consultants ou aux acteurs clés qui voudraient mettre en place des clusters touristiques.

Le suivi de 12 clusters permet, aussi, d'enrichir le contenu des informations et de présenter des outils robustes et validés sur le terrain. Il s'agit, en effet, d'une boîte à outils compilant l'expérience d'accompagnement de clusters touristiques acquise par les partenaires européens lors du projet EMASeasy® MOVE-IT.

Enfin, le contenu de cette boîte à outils pourra servir, dans un deuxième temps, de référence pour créer des supports pédagogiques (par exemple des outils en ligne) pour les formations d'acteurs relais ou de consultants souhaitant acquérir des compétences en accompagnement de cluster selon la méthodologie EMASeasy®.

Table des matières de la boîte à outils

La boîte à outils se décline en 7 modules.

Module I : EMAS & cluster touristique

Le guide sur les clusters touristiques vise à fournir une méthodologie et des outils à ceux qui, sur un territoire touristique, sont ou souhaitent devenir « moteurs » de leur destination touristique en accompagnant un groupe d'organisations vers une certification environnementale de type EMAS. Il détaille toutes les étapes du management d'un cluster : préparation, formation, accompagnement.

Module II : Labels : différences et points communs

Le projet EMASeasy® MOVE-IT se focalise sur l'accompagnement de clusters de PME touristiques dans 10 régions d'Europe. Les clusters ne seront pas constitués uniquement d'hébergements touristiques mais aussi d'entreprises d'autres secteurs qui font partie de la chaîne de valeur régional. Il est, donc, nécessaire d'identifier et d'analyser les labels régionaux et internationaux et les liaisons possibles de ces labels avec EMAS. Une approche étape par étape est réalisée à partir des labels Entreprise Eco-dynamique, ECOCAMPING, Clé verte et Ecolabel européen, afin de permettre aux entreprises ayant déjà ces référentiels d'identifier les efforts encore à fournir pour tendre vers EMAS. Le but est d'encourager ces organisations à mettre en place EMAS.

Module III : EMAS "easy" pour les petites entreprises

Ce module présente une méthodologie simplifiée (EMASeasy®) pour mettre en place EMAS dans les PME. Il donne, également, des outils adaptés pour prendre en compte les problématiques énergétiques et l'empreinte carbone des PME.

Module IV : Indicateurs et benchmarking

Le but de ce module est de fournir aux entreprises d'une part et aux gestionnaires de destinations touristiques d'autre part des outils d'évaluation et de mesure de la performance environnementale de leurs organisations et de leurs territoires. Un logiciel Avanti GreenSoftware (cf deuxième partie) a été créé afin de faciliter la collecte de ces données par les PME. De même, les entreprises touristiques ont besoin d'un système de mesure concret leur permettant de mesurer leurs progressions vers la durabilité de façon tangible. Les données de benchmarking,

présentées ci-dessous, permettront, donc, aux organisations de comparer leurs performances environnementales aux leaders du secteur d'activités. Enfin, le Tourism Sustainability Council a sélectionné des critères, listés dans la dernière partie, représentant le minimum de ce qui est nécessaire pour qu'un fournisseur d'hébergement ou un tour-opérateur puisse être appelé durable de façon crédible.

Module V : Études de cas

Ce module présente des études de cas de clusters déjà suivis dans le secteur touristique, en Europe et hors Europe. Il présente, également, les clusters du projet EMASeasy MOVE-IT.

Module VI : Ressources utiles

Ce document rassemble, tout d'abord, les références bibliographiques ainsi que les adresses internet récoltées dans le cadre du projet EMASeasy MOVE-IT et sélectionnées pour leur pertinence. Il vise, aussi, à fournir aux lecteurs des définitions pour les termes et les concepts énoncés tout au long des différents modules de la boîte à outils.

Module VII : Capacity building et e-learning

Le projet Move-It a aussi pour vocation de former des consultants en management environnemental, dont le rôle sera d'accompagner les PME dans leur démarche de management environnemental. Pour cela, des outils en ligne et des méthodes de formation à distance seront utilisés afin d'accompagner la préparation de ces consultants.