

Meetings Go Green

Uw oplossing voor een afvalvrij evenement

Best practices in de circulaire en deeleconomie voor de event sector



Inhoud

Inleiding.....	3
Voor het evenement: preventie.....	5
Tijdens het evenement: beheer en sensibilisering.....	17
Na het evenement: terugwinning en recylage van afval.....	19
Getuigenissen.....	22
Dankwoord.....	23

Inleiding

Het doel van deze gids is om aan eventorganisatoren tips, goede werkwijzen en actiemethodes te geven zodat ze milieuvriendelijke activiteiten met weinig afval kunnen organiseren, door te kiezen voor verschillende vernieuwende en bestaande oplossingen.

Deze tool werd ontwikkeld in het kader van het project Meetings Go Green, op initiatief van MPI Belgium Chapter en gesubsidieerd door Leefmilieu Brussel in het programma Brussels Waste Network (BWN). Het BWN begeleidt en adviseert Brusselse ondernemingen in verband met preventie en afvalbeheer.

Het BWN zorgt voor de ontwikkeling van een netwerkverband tussen de milieuadviseurs uit verschillende sectoren zodat ze kunnen uitwisselen over preventiepraktijken en methodes voor het afvalbeheer van ondernemingen. Het project « Meetings Go Green » heeft als doel de sensibilisering van eventorganisatoren (bv : hotels, bedrijven, traiteurs, vergaderzalen, enz.) aan de hand van 4 workshops die in 2016 plaatsvonden, gecoördineerd door het adviesbureau voor leefmilieu « 21solutions » en het duurzame communicatiebureau « Yuzu ».



Fiona Pelham, de huidige voorzitter van de raad van bestuur van MPI international heeft deelgenomen aan de derde workshop over afvalpreventie en « Zero Waste Purchasing & Communication » management.

In 2005 lanceerde Fiona, gepassioneerd door duurzame ontwikkeling en werkend in de eventlogistiek, « Impact positif » een vereniging zonder winstoogmerk die in deze gids zal worden voorgesteld teneinde de eventindustrie bewust te maken over duurzaamheidsprincipes.



Een groot aantal discussies, presentaties en gedachtewisselingen onder de deelnemers hebben bijgedragen tot de vervolmaking van deze gids. Verschillende onontbeerlijke aspecten kwamen aan bod : duurzaam aankopen, de vermindering van voedselverspilling, het sorteren van afval, recyclage, eco-conceptie (concept dat verder in de gids wordt uitgelegd) en het hergebruik van materiaal op het evenement.

In totaal hebben een zestigtal deelnemers van een hele reeks interventies mogen genieten, aangevuld met een aantal voorbeelden van professionals of actoren van de event sector (bedrijven, verenigingen...). Deze gids richt zich tot alle eventplanners en -leveranciers die events organiseren of in het kader van events werken overal in België en onder meer in Brussel.

L'ÉCHELLE DE LANSINK 2.0

A Prévention

B Réutilisation

C Recyclage

D Compostage

E Incinération

F Mise en décharge

In de huidige context van economische transitie, waarbij we overgaan van een lineair model naar een kringlooeconomie, informeert deze gids over Brusselse vernieuwende initiatieven voor de terugwinning van afval en over lokale ondernemingen die zich inzetten voor het milieu. De gids is samengesteld uit drie delen die de voornaamste fasen van een evenement weergeven: vóór (preventie), tijdens (sensibilisering) en na (terugwinning) de organisatie van een evenement.

We hopen dat deze tool u zal helpen in het uitwerken van concrete en vernieuwende initiatieven, u geld zal doen besparen op middellange termijn, een toegevoegde waarde aan uw event zal geven en dat u een pionier wordt in het organiseren van duurzame events in Brussel of elders in België. Veel leesplezier !

De teams die instaan voor de coördinatie van het project : 21 Solutions en Yuzu

« Door de bronnen meer efficiënt te gebruiken, door verspilling tegen te gaan, door het afval van de ene om te vormen tot een bron voor de andere en door de levensduur van de producten te verlengen op lokaal niveau, is het mogelijk om de impact van de uitwisseling en de productie op het milieu te verminderen en tegelijkertijd het welzijn van de klanten te bevredigen.

De kringlooeconomie beperkt zich niet tot de terugwinning of de recyclage van materiaal; het vraagt ook een voorafgaande reflectie over het ontwerp van de producten; vanaf het begin moet de duur van het evenement bekend zijn en hoe de gebruikte bronnen gereïntegreerd zullen worden in het economisch circuit eens het evenement afgelopen is. » (Leefmilieu Brussel).

Preventie

Om een goed afvalbeheer te integreren, is één van de meest efficiënte manieren het kiezen voor een milieumanagement systeem zodat er een duidelijk structureel kader wordt vastgelegd om uw milieuacties tot stand te brengen. Er bestaan een hele reeks milieucertificaten. De vier locaties die ons hebben ontvangen in het kader van de workshops (Martin's hotel ; Crowne Plaza ; BIP ; Thon Hotel Bristol) hebben elkeen een regionale of internationale milieucertificering (Green Key, Ecodynamische onderneming label, EMAS...).

Word een crack in het afvalbeheer!

10 basisprincipes

1

Zich publiekelijk inzetten om het afval van evenementen te verminderen (bijvoorbeeld door het ondertekenen en verspreiden van een na te leven charte.¹

2

Ter plaatse de verschillende types afval identificeren die inherent zijn aan het georganiseerde event alsook hun impact op vlak van aankoop, gebruik, sortering en recyclage bij elke fase van het evenement.

3

Een actieprogramma uitwerken om afval te beheren en te verminderen volgens een chronologische volgorde: verminderen, hergebruiken, recycleren, eco-conceptie van materiaal (stands, goodies, enz.)

4

Uw team, en op een breder niveau de verschillende partijen die betrokken zijn bij het evenement, informeren en sensibiliseren over de te ondernemen acties vóór, tijdens en na het evenement en ze betrekken bij het actieplan.

5

Alle betrokken partijen informeren en sensibiliseren over de inspanningen die worden geleverd om een meerwaarde te geven aan het event

6

De goede uitvoer van het actieprogramma controleren

7

De aangebrachte wijzigingen na het evenement beoordelen

8

Kwantitatieve gegevens recenseren (vb : aantal afval geproduceerd door het evenement, gedeelte dat wordt gerecycleerd, enz.)

9

Werken aan de hand van een checklist met alle mogelijke acties om het afval te verminderen en duurzaam te beheren door zich de juiste vragen te stellen (zie presentatie coduco aankoop)

10

Kies indien mogelijk een gepaste locatie voor een goed afvalbeheer (bv. een vestiging met een label)

¹ Leefmilieu Brussel heeft zelfs een « eco-event » charter opgesteld om de eventorganisatoren aan te moedigen in de integratie van bepaalde principes voor een duurzame ontwikkeling in Brussel: www.leefmilieu.brussels/themas/duurzaam-consumeren/duurzame-evenementen/het-eco-event-charter

Voedsel

In België wordt zowat 3,6 miljoen ton voedsel jaarlijks verspild (Bron: FAO). In Brussel is dat niet minder dan 134.000 ton organisch afval dat per jaar in de vuilnisbak terechtkomt terwijl men het grotendeels zou kunnen terugwinnen.

De eventsector in het bijzonder produceert veel voedselresten maar de toepassing van een reeks goede praktijken kan de impact drastisch verminderen.

Good practices

Verspilling tegengaan!

U wilt de inhoud van de mooi gevulde borden niet in de vuilnisbak zien terechtkomen zodra ze worden opgediend! Om zo goed mogelijk de behoeften qua hoeveelheid te evalueren, is het noodzakelijk om zich vooraf een paar vragen te stellen.

Ongeveer twee maanden vóór het evenement, tijdens de bestelling bij het cateringbedrijf:

- Vraag een offerte gebaseerd op een schaal van het aantal deelnemers van 40%;
- Vraag de uiterste datum voor de bevestiging van het aantal deelnemers;

Ongeveer twee maanden vóór het evenement, wanneer u de uitnodiging verstuurt naar uw deelnemers:

- Voorzie een vakje « deelname aan de lunch » bij de inschrijving voor het evenement om het aantal personen aanwezig op de lunch in te schatten;
- Vraag aan de deelnemers om zo snel mogelijk te verwittigen in geval van afwezigheid;



- Om de catering aan te passen aan het publiek, vraag wat de voorkeuren zijn van de deelnemers (allergieën, veggie...);
- Voorzie steeds een annulatieclausule in geval van terugtrekking.

Doe voor je events beroep op een kwaliteitsvolle traiteur die in staat is om flexibele oplossingen te bieden die zich aanpassen aan het publiek door zo veel mogelijk in lean productie te werken. Je vindt hieronder een paar voorbeelden van traiteurs met een milieuvriendelijke aanpak:

- L'ère de la Terre : www.eredelaterre.be
- Biorganic Factory : www.biorganicfactory.be
- Traiteur Van Eeckhout : www.traiteurvaneeckhout.be
- Chef chez soi : chefchezsoi.be
- Artfood : www.artfood.be
- Kamilou : www.kamilou.be
- Dauranta : www.traiteur-catering.eu

Ongeveer vijf à tien dagen vóór het evenement, aan de deelnemers:

- Vraag aan de deelnemers om hun aanwezigheid op de lunch te bevestigen
- Stuur een mail om ze te informeren dat een kleine vergoeding zal worden doorgerekend in geval van onverwittigde afwezigheid

Ongeveer vijf dagen vóór het evenement, aan het cateringbedrijf:

- Bevestig het exact aantal deelnemers (-15 à 20% in vergelijking met het aantal ingeschreven deelnemers)
- Indien het evenement gratis is, voorzie een kleinere hoeveelheid ten opzichte van het aantal ingeschreven deelnemers (tussen 30-40%)
- Geef het aantal vegetariërs aan, ernstige allergieën, enz.

We raden u ook aan om contact op te nemen met de afdeling voedselhulp van de Federatie van de Bicommunautaire Maatschappelijke Diensten (FBMD / FDSS) indien u graag advies krijgt over de het schenken van voedsel in het kader van uw evenement en om de gegevens te hebben van de nabijgelegen verenigingen die geïnteresseerd zouden zijn in geval van overschot (zie verder).

Zich inzetten om NO-SHOW te voorkomen!

In België kan u zich inzetten voor de campagne Don't Spoil the Party van de vzw The Promise en op die manier uw engagement aantonen om



IF YOU DON'T ATTEND A CONFIRMED EVENT,
YOU SPOIL MORE THAN JUST THE PARTY.

No Show scenario's te verminderen. The Promise vzw is een gemeenschappelijk initiatief van ACC Belgium, EMA Society en MPI Belgium met als doel de NO SHOWS en de daaruit voortvloeiende verspillingen in de

Bijvoorbeeld: Annuleringsclausule van BECI

Voor betalende events: De annulering is enkel geldig indien schriftelijk. Indien de schriftelijke mededeling minstens vier werkdagen vóór het event wordt ingediend, worden de kosten van deelneming volledig terugbetaald. Na deze deadline, blijft het volledige bedrag verschuldigd, ongeacht de reden van de annulering. De deelnemers mogen zich laten vervangen. BECI behoudt zich het recht om de seminars te annuleren in geval van te weinig ingeschreven deelnemers.

Voor de gratis events: De annulering is enkel geldig indien schriftelijk, vier werkdagen vóór het evenement. Na deze deadline behoudt BECI zich het recht om 50 EUR inschrijvingsgeld op te eisen, ongeacht de reden van de annulering. De deelnemers mogen zich laten vervangen.

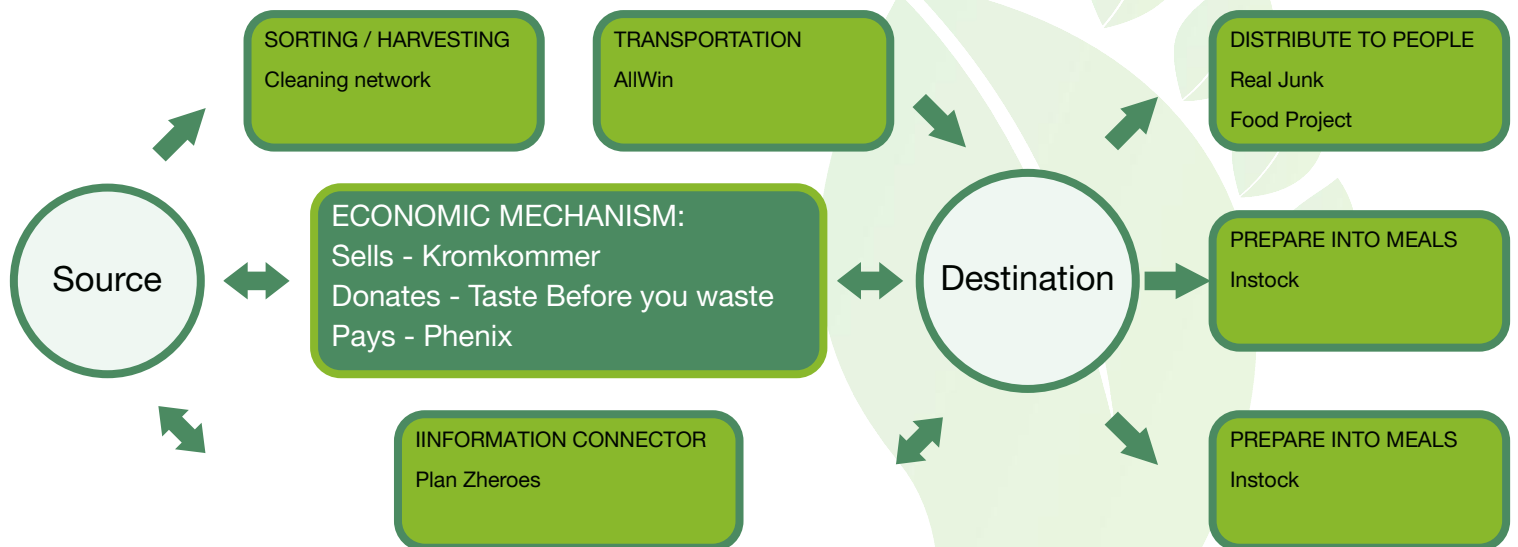
institutionele sector tot het strikte minimum te beperken. Elk bedrijf dat het logo "Spoilman" op zijn uitnodigingen zet zal op die manier zijn wil tonen om duurzame oplossingen te vinden voor het NO SHOW probleem. Er werd trouwens een korte video gemaakt die wijst op de schade en de verspilling die evenementen met zich meebrengen. Dit materiaal kan dienen bij de sensibilisering van uw teams: www.dontspoiltheparty.org/

Wat is NO SHOW ?

De Engelse term "no-show" staat in het algemeen voor de afwezigheid van een persoon op een afspraak zonder enige vorm van annulering door deze persoon.

De chefs mee inzetten in de anti-verspillingsactie!

Het FSE Network is een netwerk voor vernieuwende initiatieven rond goede praktijken voor de vermindering van voedselverspilling zoals de intuïtieve en gebruiksvriendelijke tool Winnow die de mogelijkheid biedt aan bereiders (chefs, restaurateurs, traiteurs...) om de hoeveelheid gebruikt voedsel per bord te meten en te verminderen vanaf de bereidingsfase van de maaltijd!
www.winnowsolutions.com/



Duurzame aankopen

Niet herbruikbaar serviesgoed, benodigdheden (potloden, pennen, enz.) en goodies die worden uitgedeeld op sommige evenementen zijn meerdere bronnen van afval. Om deze verspilling van grondstoffen tegen te gaan, geven we u een paar toepasbare nuttige tips.

Good practices

Herbruikbaar en composteerbaar serviesgoed

Één van de belangrijkste acties is kiezen voor herbruikbaar serviesgoed in plaats van wegwerp bestek. Dit wordt al toegepast in hotels en wordt ook voorgesteld door de meeste cateringbedrijven maar het is niet altijd het geval tijdens evenementen van grote omvang of bedrijfsfeesten, wegens organisatorische redenen. Er bestaan nochtans oplossingen en meer en meer evenementen bieden dit soort serviesgoed, vast en duurzaam of tenminste biologisch afbreekbaar.

Wanneer het gaat om biologisch afbreekbaar serviesgoed, informeer dan bij de leverancier en bij uw afvalophaaldienst om te bepalen op welke manier het serviesgoed het meest duurzaam kan worden verwerkt. Zelfs verbrand, zal de impact op het milieu minder groot zijn dan gewoon plastic serviesgoed.

Meer informatie over dit specifiek onderwerp via de website Ecoconso, een belangrijke speler in de sensibilisering van de bevolking en de bedrijven voor een vermindering van de impact op het milieu: www.ecoconso.be/fr/La-vaisselle-reutilisable-ou.

Herbruikbare bekertjes:

- www.gobelet-reutilisable.be
- www.rekwup.be/fr/gobelets
- www.ecocup.be
- www.greenfunsolutions.be

Geef voorkeur aan kraanwater

U kan een drankfontein huren die rechtstreeks verbonden wordt aan de openbare waterleiding met een filter. Bijvoorbeeld zoals in de meeste hotels van de hotelketen Thon. Leverancier: www.culligan.be

Geef voorkeur aan duurzame benodigdheden

Als u materiaal (potloden, pennen, papier, badges, enz.) moet voorzien voor een conferentie of een workshop, kies dan voor gerecycleerd materiaal of materiaal met een label (vb: FSC, PEFC, Blue Angel, enz.). Zet op het einde van het evenement een bak ter beschikking om ongebruikt materiaal in te zamelen (vb: badges en badges) voor hergebruik.



Wat betreft de aankoop van thee, koffie, enz.: Geef voorkeur aan grote verpakkingen in plaats van individuele verpakkingen die meer afval zullen opleveren.

U vindt meer informatie over de verschillende types erkende milieulabels alsook een downloadbare brochure van Ecoconso « Les labels sous la loupe » via deze link: www.belgium.be/nl/leefmilieu/duurzaam_consumeren/milieulabels



MeetingLinq presenteerde zijn assortiment duurzame benodigdheden tijdens één van de workshops van Meetings go green. Ontdek hun volledig aanbod op hun website: meetinglinq.com/

Stop met het uitdelen van goodies of kies voor duurzamere cadeaus!

Is het echt nodig om cadeaus uit te delen die hoogstwaarschijnlijk in één of andere schuif zullen belanden...?

- Kies bewust om geen goodies uit te delen en leg het verband met uw inzet voor het milieu.
- Indien het afschaffen van « cadeaus » geen mogelijke optie is, kies dan voor duurzamere en lokale goodies (vb: Design Point zakken, Permafungi kits, aromatische kruiden, mand met lokale producten, potlood met aromatische zaden...).

Innovatieve initiatieven

Eetbare schaalpjes

Do Eat (www.doeat.be) biedt een gamma schaalpjes die eetbaar zijn met de inhoud. Ze zijn gezond én ecologisch en zullen u verrassen door hun kwaliteit en gebruiksvriendelijkheid!



Design Point: nieuwe originele producten gemaakt uit gerecycleerd zeildoek

Design Point biedt een breed gamma gekleurde originele zakken, strandstoelen en fietszakken, gemaakt dankzij de terugwinning en recyclage van eventzeildoeken: www.design-point.be/web/ U kan de terugwinning van zeildoeken van een vorig evenement zelf organiseren, om er de goodies van uw volgend evenement mee te maken. Vraag aan uw drukker of hij al heeft samengewerkt met Design Point, zoals Créaset het doet (www.creaset.com/fr/eco-friendly)



Decors en installaties

Vandaag de dag moeten we een kritische kijk hebben op het decor en de installaties van evenementen (vb: tapijt, vloerbekleding, stands, panelen, enz.) die naast een financiële kost ook een belangrijke materiële en ecologische kost zijn, doordat ze moeilijk recycleerbaar afval vormen. Om hun impact op het milieu te verminderen, bestaan er verschillende initiatieven in België die de verschillende materialen waaruit deze installaties zijn samengesteld terugwinnen.

Good practices

Podiums, stands, vloerbekleding en panelen

Om uw event goed te lanceren en zijn impact op het milieu te beperken geven wij u enkele waardevolle tips:

- Kies voor herbruikbare stands die dankzij een langere levensduur een kleinere impact zullen hebben op het milieu of eco-conceptie en herbruikbare installaties (zie kader eco-conceptie volgens de UCM) die kunnen dienen op verschillende evenementen (die een beperkte impact hebben op het milieu vanaf het ontwerp van het product).

Eco-conception volgens UCM

Eco-conceptie kan in het algemeen worden gedefinieerd als een aanpak voor de integratie van milieubeschouwingen in het concept en de ontwikkeling van een product met als doel zijn impact op het milieu te verlagen (water, lucht, bodem, energie, geluid, grondstoffen, afval,...) gedurende heel zijn levenscyclus, vanaf de grondstofwinning tot en met het einde van zijn levensduur.

- Kies voor materiaal (stands, zeildoeken...) dat u kan huren bij lokale leveranciers die met natuurlijke en hernieuwbare of synthetisch recycleerbare materialen werken.

Cradle to Cradle Certificatie(C2C)

Voor de Cradle to Cradle® (C2C) certificatie moet een product voldoen aan eisen in functie van de volgende vijf aspecten:

- Gezonde materialen
- Hergebruik van materiaal
- Hernieuwbare energie
- Waterbeheer
- Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Meer informatie via de volgende website:
www.c2ccertified.org/get-certified/levels

- Geef voorkeur aan tweedehands materiaal: Opalis is een netwerk voor het delen van constructiemateriaal: opalis.be
- Geef voorkeur aan Cradle to Cradle gecertificeerd tapijt of vloerbekleding.
- Voor de panelen, vermijd PVC.
- Kies panelen waarvoor zo weinig mogelijk gevaarlijke producten worden gebruikt bij de verwerking of in de lijm: zonder formaldehyde, OSB (Oriented Strand Board, panelen met fijne georiënteerde lamellen, PEFC hout, FSC, enz.), verf zonder oplosmiddelen, enz.
- Schrijf geen datum op PVC dekzeilen en roll-ups om ze het volgende jaar opnieuw te kunnen gebruiken. Volg dezelfde praktijk voor bewegwijzering op de site en naar de stands.

MCB Atelier: een onderneming voor duurzaam materiaalverhuur die voorkeur geeft aan lokale werkgelegenheid

De MODS zijn houten structuren die moduleerbaar zijn naar gelang de inrichtingsvoorkeur van de klant. Deze herbruikbare oplossing kan worden gehuurd voor theaterdecors, winkelrekken, events enz. Het materiaal (hout), het transport en de logistiek zijn geoptimaliseerd gedurende het volledige productieproces (Belgische productie).



Voornaamste voordelen van de MODS ontwikkeld door MCB Atelier:

- Vermindering van 35% van de nodige grondstoffen
- Optimalisatie van de assembleertijd
- Verbetering van de werkomstandigheden
- Veel hergebruik
- Winstgevend op lange termijn



European Service Network

European Service Network is een communicatiebureau gelegen in België dat zich heeft kunnen onderscheiden van zijn concurrenten door een gamma stands en eco-conceptie meubels (stoelen, tafels, enz.) te ontwerpen.

De stands die ESN biedt houden rekening met de volgende aspecten:

- Herbruikbare stands met een aluminium structuur (recycleerbaar)
- Zeildoeken zonder datum om te kunnen hergebruiken
- « LED » verlichting: 10 à 20 x lager elektrisch verbruik
- Meer schokbestendig (montage, demontage en transport)
- Beperkte verhitting (30 graden) (veiligheid)
- Lage constante spanning (weinig gevaar voor elektrocutie)
- Steeds vaker gebruik van kartonnen meubilair (voorbeeld van leverancier voor kartonnen meubilair: Recycling Design: www.recyclingdesign.brussels/)
- Verf op waterbasis zonder oplosmiddelen



Dit bedrijf dat het « ecodynamisch » label kreeg werd voor dit project begeleid door de UCM (Union des Classes Moyennes). Meer dan 80 ondernemingen van de eventsector hebben van hun advies mogen genieten in het kader van gelijkaardige projecten.

Aarzel niet om contact op te nemen met het European Service Network indien u graag gebruik maakt van hun producten en service voor één van uw evenementen (www.esn.eu).

Desso

Huur eco-conceptie tapijt voor uw evenement of hotel! Desso is een bedrijf gespecialiseerd in het ontwerp, de verhuur, de recuperatie en de recyclage van vloerbekleding met het Cradle to Cradle® certificaat. Als eventorganisator, werkt

ESN samen met Desso voor de levering en de schoonmaak van tapijttegels in het kader van zijn evenementen. Het hotel Martin's EU heeft zijn kamers, gangen en zalen voorzien van Desso tegels. Contacteer Desso om te weten welke samenwerking u samen kan aangaan. www.desso.be



Duurzame communicatie

De reclamebrochures, -flyers en -goodies worden vaak in overvloed uitgedeeld tijdens events. De beperking van het uitgedeelde aantal draagt bij tot afvalvermindering en zal bovendien helpen om een properdere locatie achter te laten.

Good practices

Print enkel indien nodig!

Bij de uitwerking van de communicatie, volg onze tips om « Paperless Events » te organiseren:

- Geef voorkeur aan online inschrijvingsformulieren en maak geen enkele papieren uitnodiging.
- Kies voor communicatie via digitale kanalen (vb: website, sociale media, inhoud aanpassen aan smartphones, usb-stick, enz.).
- Print enkel indien het werkelijk nodig is, kies eerder voor een klein formaat, op gerecycleerd papier of papier met het PEFC, FSC of Blue Angel label en print recto-verso.
- Kies voor neutrale communicatie (zonder datum, niet gepersonaliseerd,...) teneinde zeildoeken, panelen en affiches na het evenement te kunnen hergebruiken.

Vermijd overbodige flyers

Indien verschillende medewerkers betrokken zijn bij het evenement (vb: verenigingen, exposanten, enz.), verbied of beperk het aantal uitgedeelde brochures per organisatie.



Julie's bicycle

Julie's bicycle heeft een gids ontwikkeld die online raadpleegbaar is, waarin wordt uitgelegd hoe u uw inzet voor duurzaamheid kan communiceren aan uw betrokken partijen. Aarzel niet om deze te downloaden:

www.juliesbicycle.com/resources/communicating-sustainability

Yellow Events

Etikettering die kenmerkend is voor het duurzame aspect van het event.

www.yellowevents.be



Afvalsortering op het evenement voorbereiden

Good practices

Om de deelnemers te helpen om hun afval op een correcte manier te sorteren tijdens het evenement, kan u aan de hand van de hieronder omschreven fasen het verloop van het evenement anticiperen:

- Bestel voldoende voorzieningen voor het sorteren van PMD, papier-karton en restafval afhankelijk van het aantal voorziene deelnemers (via bijvoorbeeld Fost Plus of uw afvalophaaldienst)
- Kies voor blauwe afvalzakken voor het PMD gedeelte om de gewoontes van de deelnemers niet te misleiden.
- Denk na over de plaats van deze sorteervoorzieningen: zichtbaar van ver, gemakkelijk bereikbaar, strategische zones (vb: naast de bar of lunchruimte).
- Voorzie een zichtbare en makkelijk te begrijpen indicatie ongeacht de nationaliteit van de deelnemer (vb: foto, pictogrammen, beelden...).
- Indien uw evenement specifiek afval veroorzaakt zoals hout, zeildoeken, PVC panelen, enz., voorzie een aparte specifieke sorteerzone voor de recuperatie en het sorteren van deze materialen.
- Plan het sorteren van organisch afval in.



Innovatieve initiatieven

Voorbeeld van Thurn en Taxis

Na moeilijkheden te hebben ondervonden in het aanbrengen van een functioneel sortersysteem op de site van Thurn en Taxis, zijn er vandaag tijdens de evenementen voorzieningen aanwezig voor het sorteren en recupereren van 6 verschillende fracties (papier, plastic, hout, glas, tapijt, gemengd).



Sensibiliseren voor afvalsortering

Wacht niet tot de dag van het evenement om uw teams te sensibiliseren voor afvalsortering!

Good practices

De sensibilisering van de teams kan het verschil maken!

- Maak een document aan voor de sensibilisering, bijvoorbeeld een na te leven charter voor het sorteren van afval of een kleine gids over afval sorteren die herinnert over de sorteermaatregelen die aan de betrokken partijen moeten worden doorgegeven (uw werknemers en ondermeer de poetsploeg die een belangrijke rol speelt in het beheer en het sorteren van afval, uw leveranciers, uw partners, enz.)
- Leg aan uw betrokken partijen het gestreefde doel uit: een paar cijfers zeggen vaak meer dan een lange uitleg! Om het belang van uw aanpak duidelijk te maken, kan het nuttig zijn om een paar concrete voorbeelden te geven zoals bijvoorbeeld de hoeveelheid afval dat uw evenement veroorzaakt en het doel dat u in de toekomst graag wil bereiken.
- Leer goede sorteerpraktijken aan uw team en informeer ze in geval van wijziging in het sortersysteem (toevoeging van voorzieningen, nieuwe afvalzone, enz.)
- Als het om een « groot evenement » gaat, een leidinggevende persoon aanduiden of zelfs een « Ecoteam » inschakelen die de sorteermaatregelen herinnert achter de bar, aan het werkende team, enz.

Reminders, enkele na te leven regels: BLAUWE ZAKKEN

Mag erin:

- Huishoudelijke PMD verpakkingen met een volume van $\leq 8L$, leeggemaakt, gedroogd of afgeveegd
- Drankkartons van melk en fruitsappen platgestreken en dichtgemaakt
- Conservenblikken, aluminiumschaaltjes, metalen doppen en deksels, spuitbussen van voedingsmiddelen

Mag er niet in :

- Verpakkingen met kindveilige dop
- Verpakkingen met minstens één van de volgende pictogrammen :
- Verpakkingen van insecticiden, onkruidverdelgers, antimosmiddel, rattenbestrijdingsmiddel...
- Verpakkingen van motorolie, verf, lak en vernis





Fost plus

Fost Plus staat in voor de promotie, de coördinatie en de financiering van de selectieve inzameling en het sorteren en recycleren van verpakkingsafval in België. Fost Plus heeft een reeks tools ontwikkeld voor de sensibilisering rond afvalsortering die tijdens onze workshops werden gepresenteerd.

Een gespecialiseerde dienst bij Fost Plus is verantwoordelijk voor het uitwerken van sorteeroplossing bestemd voor de eventsector. Aarzel niet om hen per mail of telefonisch te contacteren voor meer informatie over hun dienstverlening: shop.fostplus.be
laboutiquedutri@fostplus.be;
Tel: 0032 775 03 50



Het Brussels Waste Network (BWN)

BWN ontwikkelt en beheert een reeks algemene en sectorale tools bestemd voor ondernemingen die hun afval willen verminderen of beter beheren.

Voor verdere informatie over het programma van BWN, kan u contact opnemen met de coördinator van het project bij BECI:

Adviseur Coördinator voor kringlooeconomie
info@brusselswastenetwork.eu
Tel: 0032 2 210 01 75

Ontwerp in een paar muisklikjes een kleine affiche om te sensibiliseren rond afvalsortering!

Het BWN van BECI en de Afdeling Leefmilieu van de UWE (Union Wallonne des Entreprises) hebben deze nieuwe handige en ingenieuze tool ontwikkeld om zelf een eigen « afval » indicatie te ontwerpen: wastepostercreator.be



Beheer en sensibilisering

Voedsel

Good practices

Tips* om in het achterhoofd te houden

- De dag zelf: bevestig aan de catering het exact aantal deelnemers zodat hij een gedeelte in zijn koelkasten kan bewaren en niet alles naar het evenement verplaatst indien het aantal deelnemers minder is dan aanvankelijk was voorzien.
- Haal stapsgewijs de schotels/sandwichen uit de koelkast naarmate de vordering van de bediening. U zult op die manier de dag zelf of de dag nadien de maaltijd kunnen aanbieden aan uw personeel, of gebruiken op een ander evenement (vb: traiteur). U zult op die manier ook voldoen aan de opgelegde voorwaarden van de FAVV om het voedsel te kunnen schenken aan een hulporganisatie.
- Biedt aan de deelnemers borden/porties van verschillende grootte: klein, middelmatig of groot om het aanbod aan te passen volgens ieders eetlust.
- Contacteer de FBMD of rechtstreeks een voedselhulporganisatie als u ondervindt dat er een groot aantal voedsel zal overblijven, zodat ze de ophaling van het voedsel kunnen organiseren.

*CODUCO (www.coduco.be)



**Innovatieve
initiatieven**



De voedselschenkingsbeurs

Meer dan 240.000 personen in België zijn afhankelijk van voedselhulp voor hun dagelijkse behoeften. Tegelijkertijd weet u geen raad met het voedseloverschot van uw events. De voedselschenkingsbeurs biedt een oplossing voor deze situatie. Het platform www.schenkingsbeurs.be streeft ernaar de voedselschenken aan voedselhulporganisaties te bevorderen door de contacten tussen de schenker en de ontvanger te vergemakkelijken en door een handje toe te steken in de organisatie en het beheer van de schenking.

Afval sorteren en sensibilisering

Heeft u nooit moeten twijfelen tussen de blauwe en de witte zak? Laten we eerlijk zijn, het is niet altijd gemakkelijk om te weten wat er in de blauwe zak mag en nog minder tijdens een evenement. Maar met een beetje goede wil en enkele handige tips, wordt het kinderspel!

Good practices

Onze tips voor een betere afvalsortering tijdens evenementen:

- Breng de bestelde of zelfontworpen indicatie aan op de sorteervoorzieningen.
- Herinner de goede praktijken aan de teams en geef hen eventueel een document met een overzicht van de sorteermaatregelen shop.fostplus.be/fr/accueil/81-guide-de-tri-bilingue-10x15.html
- Plaats de vuilnisbakken in de consumptiezones (zoals uitgelegd in het gedeelte vóór het evenement).
- Communiceer over de sorteerregels en sensibiliseer de deelnemers op een speelse manier.
- Organiseer waardige controles bij het personeel om na te gaan of uw personeel de sorteerrichtlijnen goed respecteert.

Meer informatie over afval sorteren via de website van Net Brussel: www.arp-gan.be/fr/tripro.html

Recuperatie van koffiedik

Voorzie een doos voor de recuperatie van koffiedik en vindt een oplossing om dit organisch substraat terug te winnen!

Voorbeelden: een wijkcompost, ophaaldienst door het team van Permafungi indien de koffie biologisch is en in voldoende grote hoeveelheid (5 à 10 kg/dag), enz.



Capsules de café Nespresso

Si vous utilisez des capsules de café Nespresso, vous pouvez demander à votre fournisseur Nespresso jusqu'à trois sacs de récupération des capsules qui seront recyclées via les points de récupération Kiala : www.youtube.com/watch?v=rR_WaKPGPfU



Kurkenstoppen van wijnflessen

Kurkenstoppen van wijnflessen (of andere drank) kunnen ook worden teruggewonnen. Deze website biedt een overzicht van de verschillende ophaalpunten in België en er buiten: www.planeteliege.com/recyclage.php



Terugwinning en recyclage

Voedsel

Het evenement is voorbij en u blijft achter met een hoop overschot ongeconsumeerd voedsel... Wat dan?

Good practices

Durf innoveren, maak van afval een bruikbare bron!

- Schenk het voedseloverschot aan uw personeel door voor te stellen om het overschot mee naar huis te nemen indien zij dat wensen. Voorzie eventueel materiaal zoals « doggy bag's » om het transport te vergemakkelijken.
- Ter attentie van traiteurs en chefs: assorteer de resten met nieuwe bereidingen door een maximum van wat consumeerbaar is te gebruiken en terwijl de hygiënevoorschriften opgelegd door de FAVV te respecteren. Op die manier zal u trucjes vinden om nieuwe recepten te bereiden op basis van het ongeconsumeerde voedsel (bv: slaatjes, sauzen, enz.). Op internet vindt men meer en meer verrassende recepten bereid met etensresten.
- Contacteer de FBMD Federatie van de Bicommunautaire Maatschappelijke Diensten (FDSS Fédération des Services Sociaux) of rechtstreeks een voedselhulporganisatie om de opname van het overschot in de beste omstandigheden te organiseren.



Rest-O-Pack

De Rest-O-Pack, ontwikkeld door Leefmilieu Brussel in het kader van de Good Food strategie, is een doggy bag met een vernieuwend design die aan de gebruiker de mogelijkheid biedt om de resten van zijn maaltijd mee naar huis te nemen! Waarom geen gelijkaardig concept lanceren op uw evenementen!



Green cook

Green cook is een Europees project dat restaurantuitbaters sensibiliseert over het duurzaam en geïntegreerd beheer van voedsel. U kan er verschillende tips vinden die nuttig zijn bij het hergebruiken van voedselresten:

www.green-cook.org



Dynamisch netwerk

Een dynamisch netwerk dat de kunst van resten assorteren goed beheerst! The Food Surplus Entrepreneurs Network (FSE Network) is een Europees platform dat vernieuwende initiatieven voor voedselvermindering met elkaar in contact brengt: fsenetwork.org. In Brussel kwamen al veel initiatieven aan het daglicht: Brussels Beer project; Collect Actif ; Disco Soupe ; Eatmosphere; Recup Kitchen!



MCA RECYCLING



De terugwinning van organisch afval! MCA Recycling, gedreven door een milieubewuste aanpak (EMAS), lanceert een project voor de recuperatie van organisch afval. Kies voor kwaliteitsservice en traceerbaarheid van uw afval in alle omstandigheden! (www.mca-recycling.be)

Permafungi

Geef een tweede leven aan afval van koffiedik! Permafungi, gelegen in Brussel, hergebruikt koffiedik van biologische koffie van een tiental Exki restaurants om er een substraat van te maken voor champignonenteelt (oesterzwammen). www.permafungi.be/



Decors en installaties

Good practices

Uw communicatiemateriaal en -installaties terugwinnen door een geschikte recuperatieinstelling te vinden!

Om u bij te staan in deze reflectie, kan u beroep doen op een professionele expert uit de sector van de sociale economie die u zal adviseren omtrent de logistiek en het transport, de recuperatieinstellingen en de terugwinning van specifieke materialen zoals hout, biomassa.

Thibaut Jacquet is één van de experts die tijdens onze workshops de verschillende oplossingen kwam presenteren: www.every2d.be/



Design Point

Design Point kan uw Roll-ups en PVC posters herstellen na uw evenement en een tweede leven geven! Aarzel niet om een beroep op hen te doen.

Getuigenissen

Getuigenissen van de evenementen geauditeerd door 21 Solutions en Yuzu.

Teambuilding & Zero waste in the mountains

Strategie van een eco-event:

Denken aan de conceptie en terwijl aan duurzaamheid

- Hoe aan het evenement beginnen?
- Hoe het programma tot stand brengen?
- Hoe de inzet van de deelnemers garanderen?
- Hoe de betrokkenheid van de leveranciers garanderen?
- Hoe de ervaring garanderen?



De grootste uitdagingen tijdens dit type evenementen:

- Het evenwicht tussen het gestreefde doel en de werkelijkheid.
- De voorbereiding: ruimte maken voor vermeldingen en commentaar, de locatie meer dan een jaar op voorhand voorbereiden en proberen de mensen te inspireren.
- Goede wil van de leveranciers, de kopers en de deelnemers.
- Goede communicatie.
- Ongewenst afval (zelfs met de beste voorbereiding).

BE Conferentie MPI 2015

De resultaten van de eco-scan van het evenement tonen twee feiten:

- MPI moet zijn milieuvriendelijke aanpak verbeteren door op zijn events een beleid te voeren ten gunste van preventie en afvalsortering.
- De Be Conferentie leverde zeer weinig afval op dankzij 2 elementen: (1) het beperkte aantal deelnemers, en (2) catering die uitsluitend bestond uit herbruikbaar serviesgoed.

Onder de rapportagepunten tijdens het evenement, mogen we als positieve aspecten noteren

- Aanwezigheid van herbruikbaar serviesgoed (100 %).
- De promotie van de conferentie gebeurde uitsluitend via online communicatie.
- Ecodynamische catering (Choux de Bruxelles).
- Geen uitdeling van wegwerp goodies.
- Praktische organisatie van de locatie voor het beheer van de afvalstroom.
- Een pre-reservatiesysteem om de « No shows » te vermijden.

Onder de rapportagepunten tijdens het evenement, mogen we als verbeterbare aspecten noteren

- Uitdeling van (niet duurzame) goodies
- Verbeterbare afvalsortering betreffende de catering
- Invoering van milieuprocedures mogen worden aangevuld (afvalsortering, water- en energiebeheer)
- Een telsysteem voor het afval zou ingezet kunnen worden
- Geen sortering van organisch afval

Dankwoord

Aan de organisatoren

MPI



21 Solutions



Yuzu



Aan de sponsors

le BIP



Bruxelles Environnement



Brussels Waste Network



Crowne Plaza



Martin's Hotel



Thon Hotel Bristol



Aan de medewerkers en sprekers



BRUSSELS ENTERPRISES
COMMERCE AND INDUSTRY

Pascale Capitaine,
BECI



Jonathan Martens
Coduco

Rob Renaerts
Coduco



Isabelle Ratzel
Biorganic Factory



Silvia Berto
Delta Lloyd Life

Ellen Van Den Brande
Delta Lloyd Life



Céline Schaar
Brussels Environment

Joséphine Henrion
Brussels Environment



Marie Hélène Dembour
CAP Conseil



Thibaut Jacquet
Design Point



Ingrid Van Wouw
Crowne Plaza



Andy Dubrai
Martin's Hotel EU



Thibaut Gilquin
Do eat



Jérôme Pickard
MCA Recycling



Eric De Bisschop
Desso



Julien De Visscher
MCB Atelier



Thierry Deprez
ESN Network



Diana De Koning
Meeting Linq



Thibaut Jacquet
Every 2D



Danny Stevens
RocMe & FieldDrive



Catherine Rousseau
FDSS



Julien Vanlaeys
Thon hôtel



Greet Hofman
Fost Plus



Jean Vandamme
Tour & Taxis



Dan Azria
Freeman Greenwood



Perrine Collin
UCM



Alice Codsi
FSE Network



Vincent Tuttino
Visit Brussels

Contact

Verantwoordelijke uitgever :

MPI Belgium

Mariska Kesteloo - President

administration@mpi-belgium.be

Redactie :

Laure Dupuy - 21Solutions

Herlezing :

Marcel Van Meesche – 21 Solutions

Damien Polard – YuZu

Gemmeke de Jongh – MPI

Mieke Barbé – MPI

Laurie Verheyen – BECI

Vertalingen :

Arctik (anglais)

Emily Nolens (néerlandais)

Lay-out :

Morgan Van Clevén - BECI

Voor meer informatie : blog.mpi-belgium/tag/meetings-go-green



